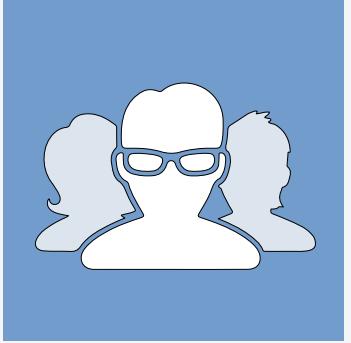


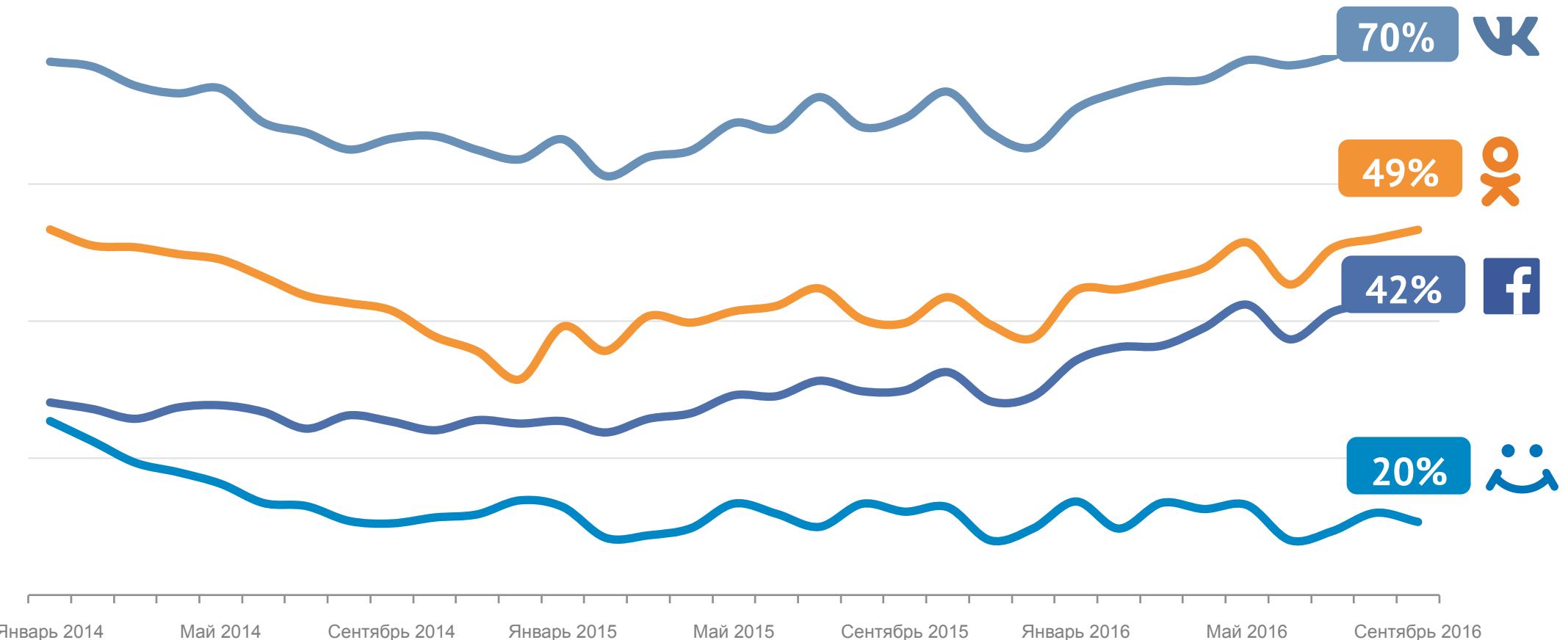


# Украина ВКонтакте: аудитория и инструменты



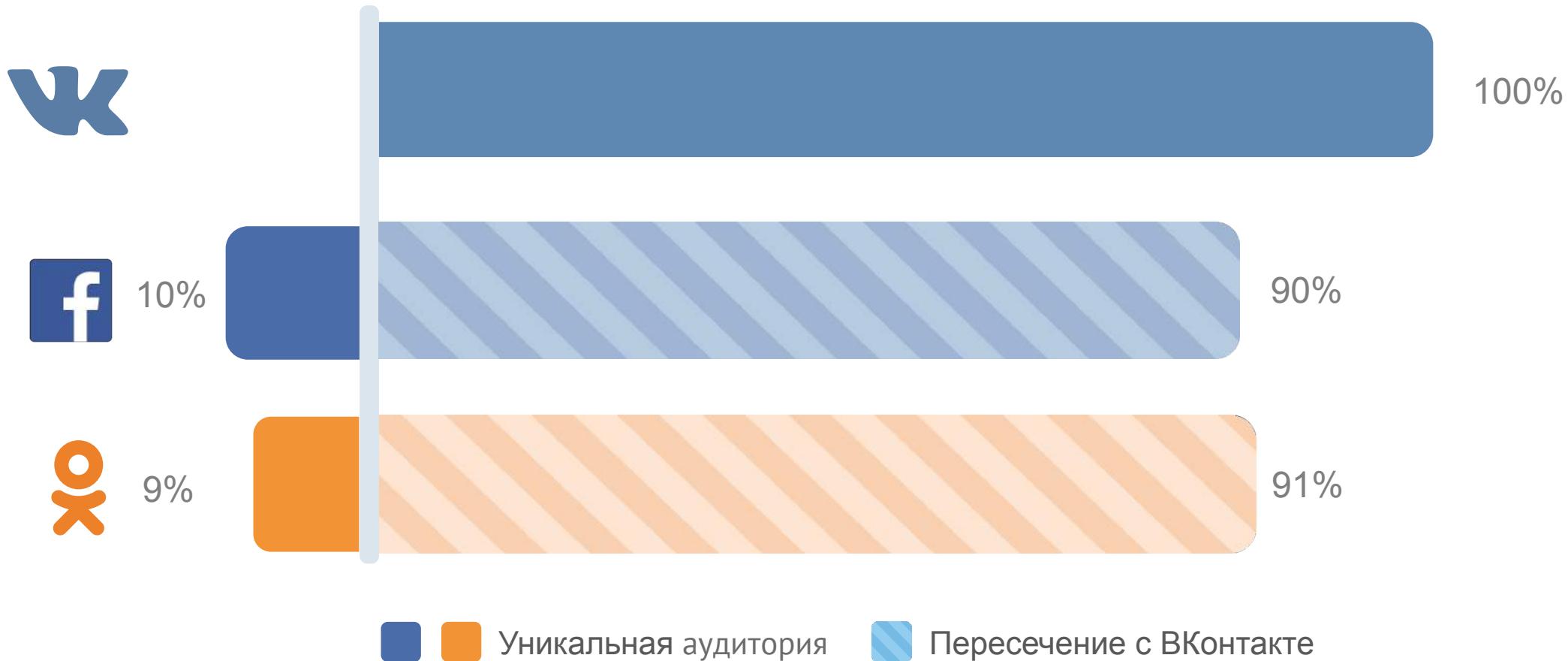
# Аудитория

# Социальные сети в уанете



Источник: Factum Group, сентябрь 2016, Украина (0+, без учёта АР Крым, от 15 лет), MAU, % от пользователей уанета.

## Пересечение аудитории

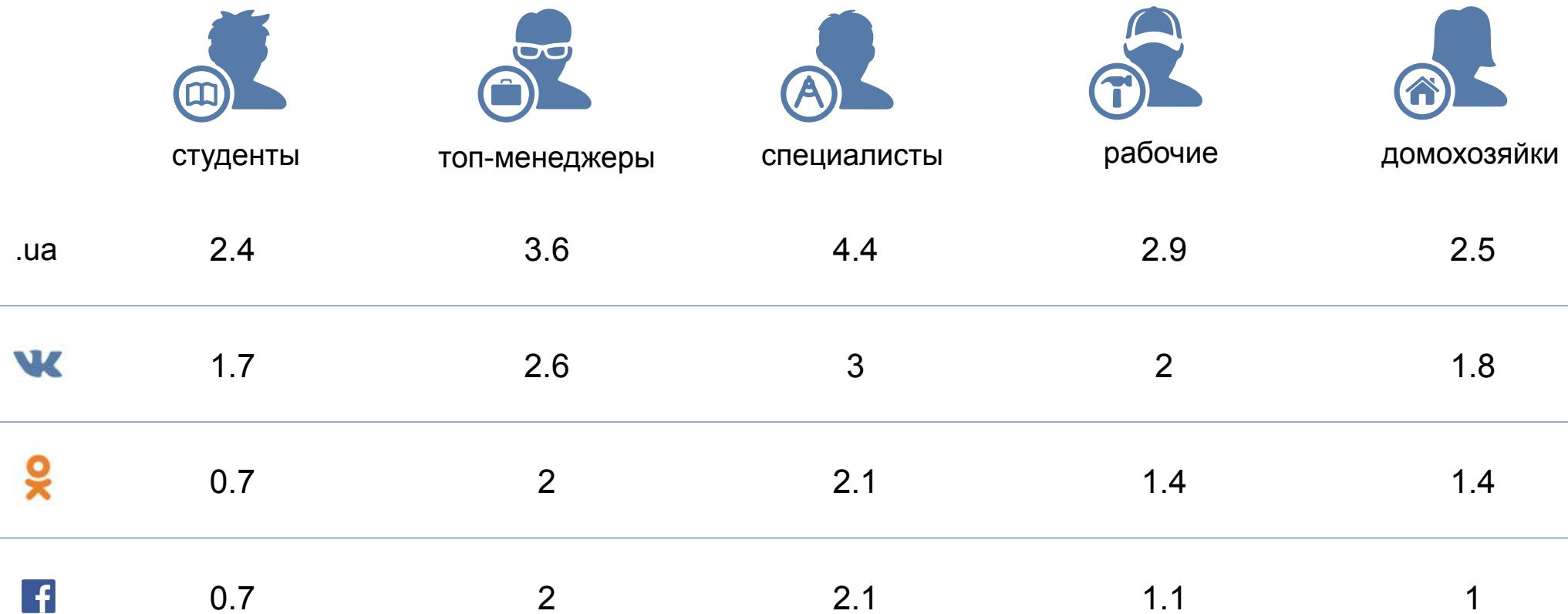


# Демография пользователей ВКонтакте

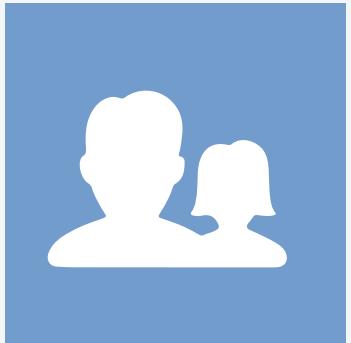


Источник: Factum Group, сентябрь 2016, Украина (0+, без учёта АР Крым, от 15 лет), MAU, млн человек.

# Занятость пользователей ВКонтакте



Источник: Factum Group, сентябрь 2016, Украина (0+, без учёта АР Крым, от 15 лет), MAU, млн человек.

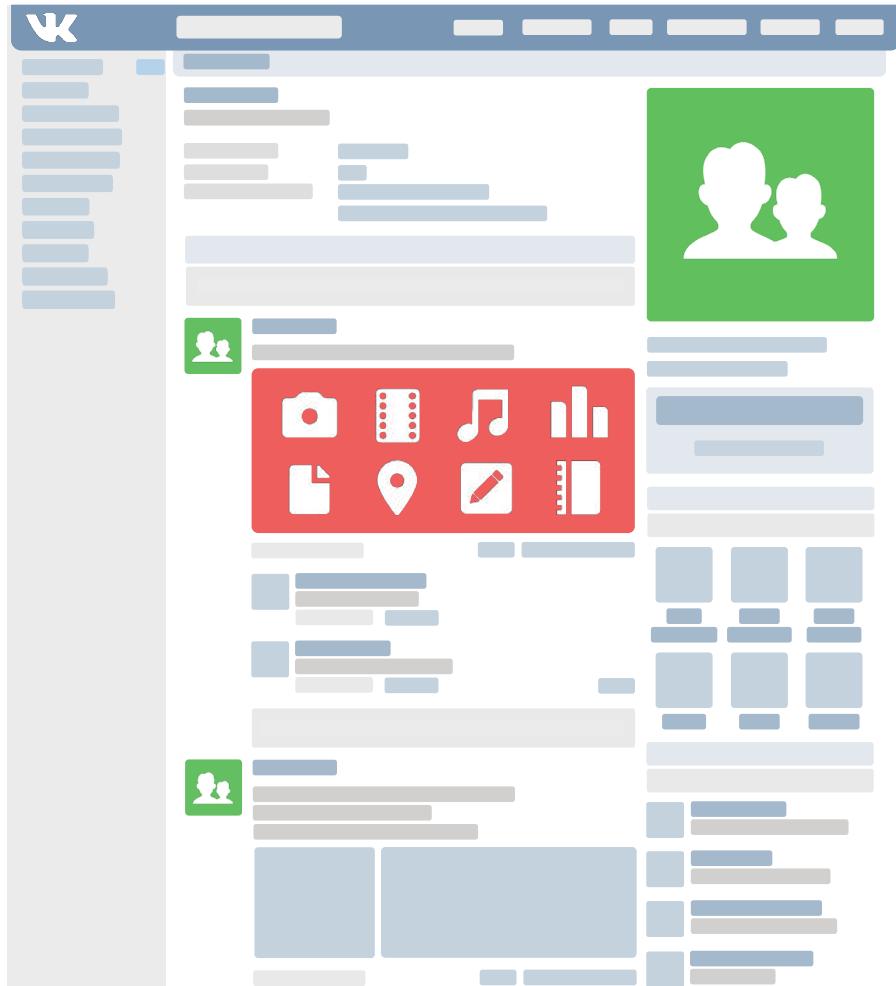


## Сообщества

# Страница бренда:

Ключевая точка присутствия бренда  
ВКонтакте:

- публикуйте новости, в виде изображений, текста и видео: до 10 элементов в одной записи;
- принимайте заказы прямо ВКонтакте используя сервис товары;
- общайтесь с клиентами используя сообщения для сообществ;
- используйте скрытые записи для продвижения контента на определенную аудиторию.





## Сообщения для бизнеса:

- современный и удобный способ взаимодействия с клиентами;
- заметная кнопка отправки сообщения сообществу в полной версии и мобильных приложениях ВКонтакте;
- бесплатный инструмент для всех групп и публичных страниц.



Таргетированная реклама

# Таргетинги



демография



география



образование



дни рождения



устройства



ретаргетинг



сообщества



интересы



путешественники



поведение

# Таргетированная реклама

- до трёх рекламных объявлений на каждой странице ВКонтакте (формат отображается только в полной версии сайта — desktop);
- четыре формата — каждый для решения любых задач;
- доступно более 20 различных таргетингов;
- аукционное ценообразование, оплата за переходы или показы.



# Форматы таргетированной рекламы

Изображение и текст

145x85



Трафик на сайт или в  
сообщество

Большое изображение

145x165



Трафик на сайт или в  
сообщество

Продвижение сообщества/  
приложения

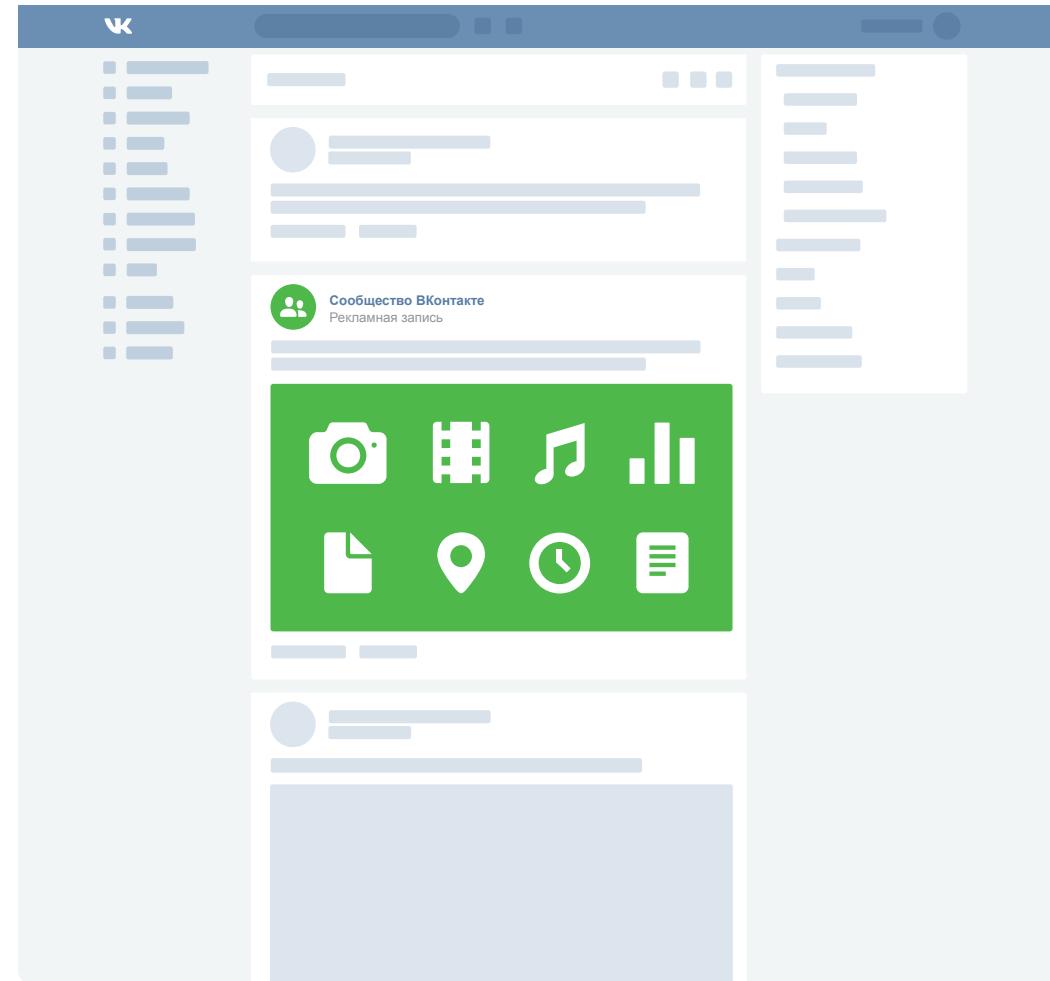
180x180



Подписаться

# Продвижение записей

- медийный эффект с потрясающей точностью таргетингов ВКонтакте;
- поддерживается до 10 вложений — иллюстрации, видео, опрос, карта, товары и так далее;
- формат отображается как в полной версии сайта, так и в мобильной версии сайта ([m.vk.com](http://m.vk.com)), а также во всех мобильных клиентах – iOS, Android и Windows Phone;
- оплата за показы (CPM).



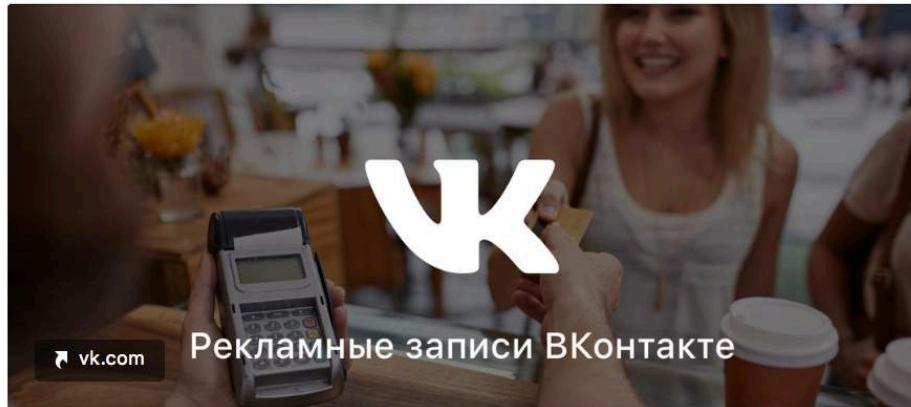


Кнопка в рекламных записях



ВКонтакте для бизнеса  
Рекламная запись

Воспользуйтесь новым рекламным инструментом!



Не знаете как увеличить продажи в Интернете?

Нажмите ПЕРЕЙТИ и узнайте как найти своих клиентов ВКонтакте!

Перейти

## Рекламные записи с кнопкой\*

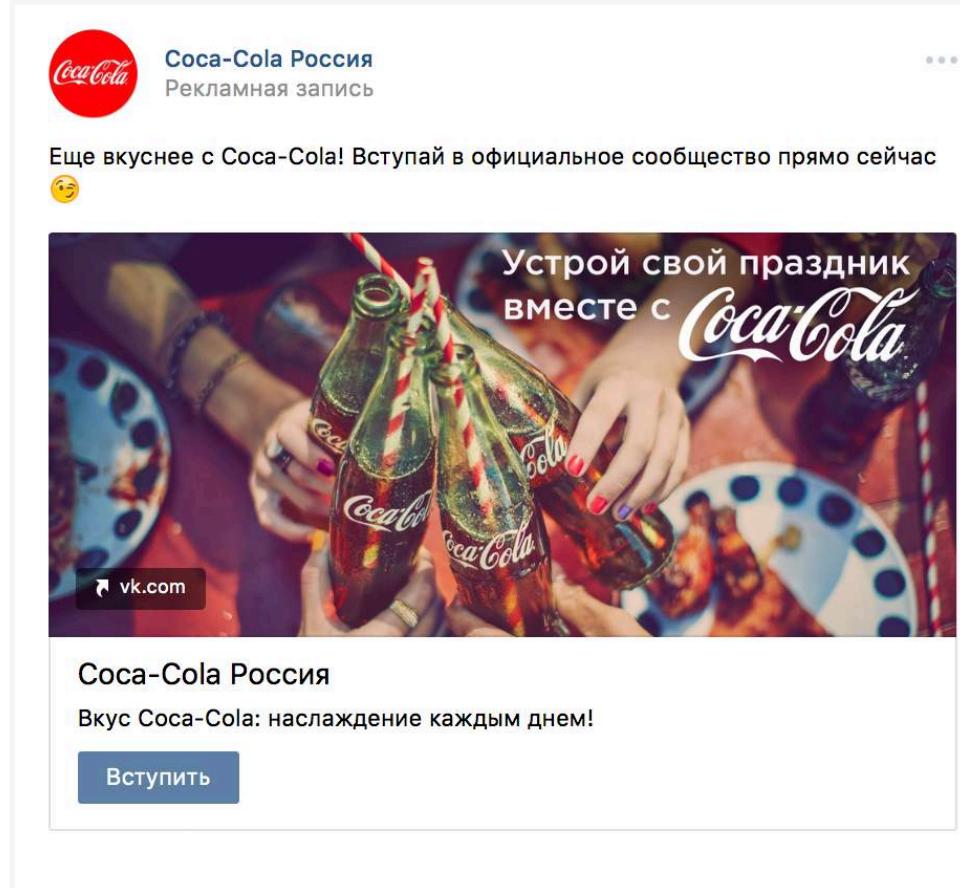
### Ценность кнопки:

- визуально заметна;
- содержит прямой призыв к действию;
- интуитивно понятна пользователям;
- в кнопку можно зашить любую ссылку (на сообщество или сайт) или номер телефона;
- текст кнопки можно изменять в зависимости от задачи.

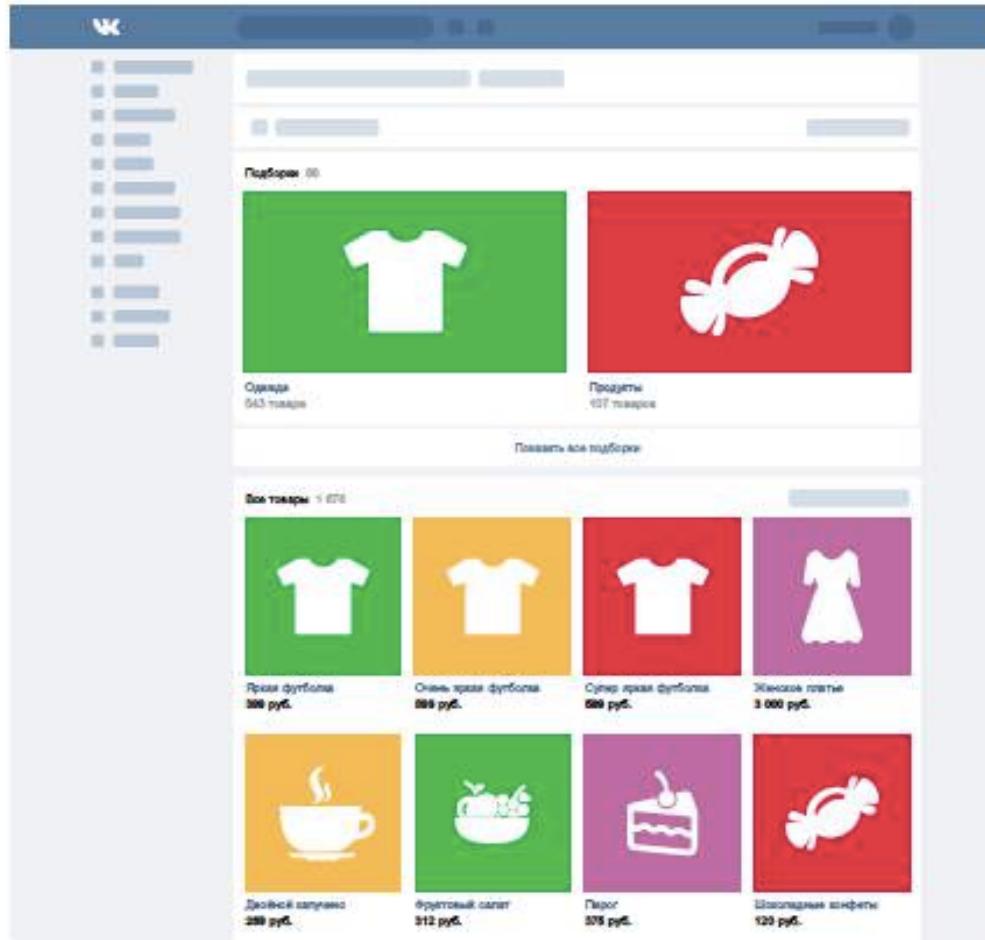
\*на данный момент кнопка в рекламных записях будет отображаться только в полной версии сайта vk.com

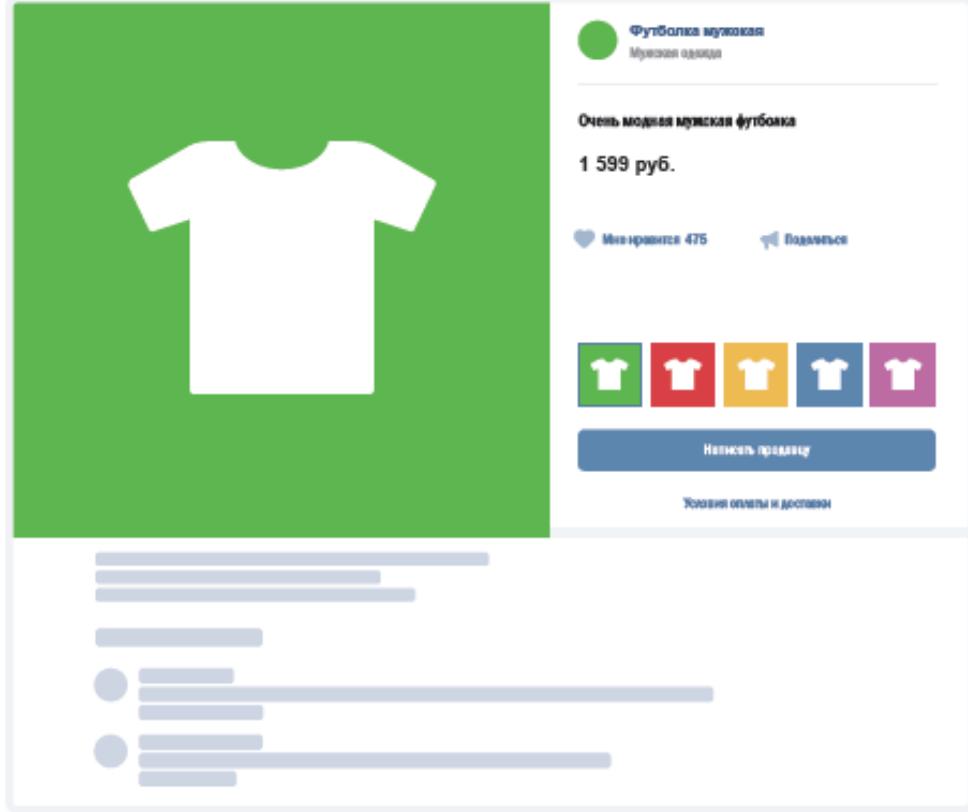
# Сообщества

- привлекайте новых подписчиков, добавив кнопку Вступить или Подписаться. По нажатию на нее пользователь вступит и перейдет в сообщество;
- увеличьте количество обращений, добавив кнопку Связаться. Нажатие на нее открывает диалог с сообществом (доступно, если включены сообщения сообщества).



# Витрина товаров





## Карточка товара:

- Описание с фото;
- стоимость (валюта на выбор);
- контакт с продавцом;
- кросс-девайсное отображение;
- способы доставки и оплаты.



Спасибо за внимание  
[targua@corp.vk.com](mailto:targua@corp.vk.com)